



KOMPLEKS BIUROWY AQUARIUM W GLIWICACH, PRZEBUDOWA HISTORYCZNEJ WILLI WRAZ Z TERENEM (ETAP I) | ROZBUDOWA O NOWY BUDYNEK BIUROWY (ETAP II)

Projekt obejmuje rewitalizację reprezentacyjnej willi z lat 20. XX wieku oraz rozbudowę o nową część. Obiekt położony jest na rozległej działce o charakterze parkowym- również poddanej rewitalizacji, wraz z lokalizacją urządzeń obsługi nowych funkcji.

W planach jest także II etap inwestycji, obejmujący dodatkowy pawilon. W obu częściach zlokalizowane zostaną funkcje biurowe. W podejściu do rewitalizacji za istotną wartość uznano autentyczność historycznego budynku i parkowe położenie. Jednocześnie starano się komunikować współczesność adaptacji. Zachowano w całości pierwotną bryłę willi, a także uwypuklono historyczną formę poprzez ujednolicone zastosowanie koloru białego, na zewnątrz (także w dachu) oraz we wnętrzach. Powoduje to, że willa jest bliska abstrakcyjnej bryle. Kontrast z otaczającą zielenią dodatkowo potęguje ten efekt, co skutkuje podkreśleniem historycznych cech obiektu.

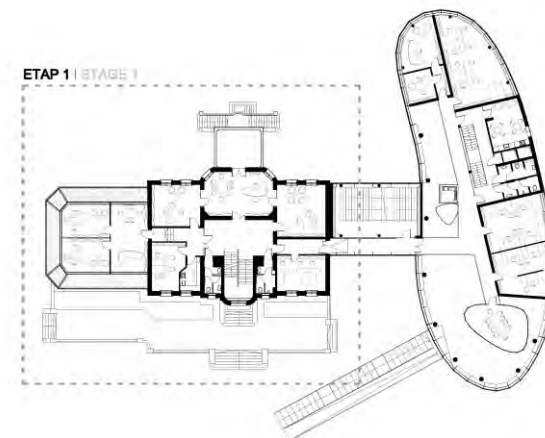
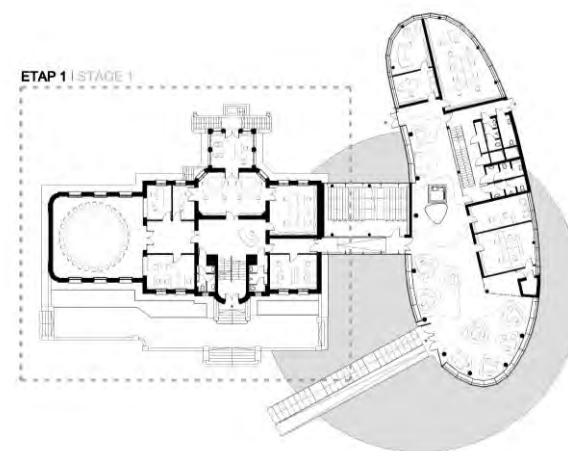
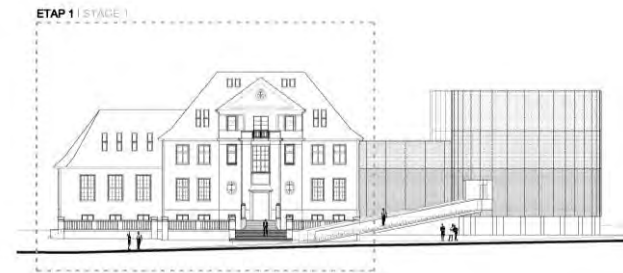
Przewidziano także rozbudowę obiektu o nowy pawilon. Bryła części nowoprojektowanej będzie miała organiczny, opływowy kształt. By nie zdominować parku i willi, zaprojektowano całkowicie przeszkloną elewację - szkło będzie odbijać otoczenie - optycznie „dematerializować” nowy budynek.



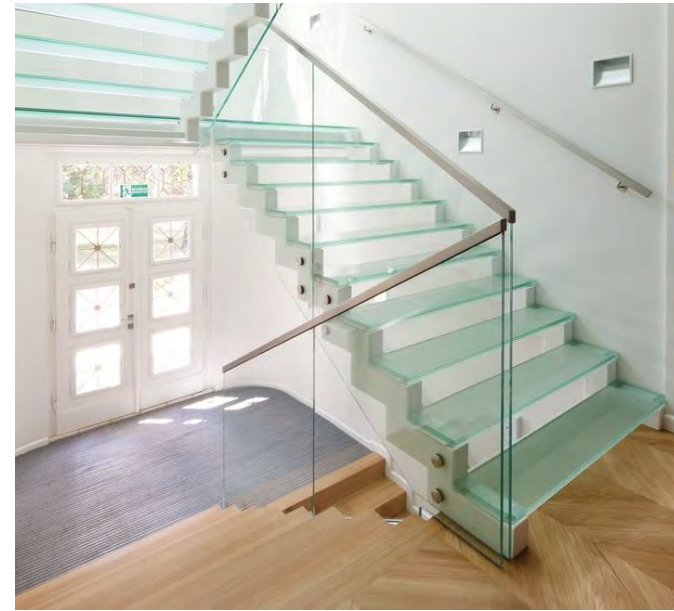
Autorzy projektu: Krzysztof Zalewski, Adam Gil, Paweł Zalewski
Autor zdjęć: Tomasz Zakrzewski
Lokalizacja: Gliwice, ul. Rybnicka
Realizacja: 2015 rok
Powierzchnia użytkowa: 1112,66 m²
Powierzchnia zabudowy: 426,25 m²
Powierzchnia działki: 1,0776 ha

















WNĘTRZA SIEDZIBY FIRMY THE SOFTWARE HOUSE W HISTORYCZNYM BUDYNKU POCZTY POLSKIEJ W GLIWICACH

The Software House to firma IT, której bliskie są pojęcia takie jak: dynamika, kreatywność, indywidualizm, odpowiedzialny biznes. Wybór lokalizacji w zabytkowym neogotyckim budynku byłej Poczty Głównej, to symboliczny styk nowego ze starym. Projekt nowej siedziby przekłada te wartości na język architektury - twórczo adaptować i przekształcać historię, wyrażając przy tym wartości klienta, a także własne architektów.

Łączenie starego z nowym odbywa się na wielu poziomach. Wnętrze sprzyja prospołecznej atmosferze i dynamice pracy kreatywnej. Znajdziemy tu dużą przestrzeń wspólną, z antresolami i kuchnią, coś na pograniczu kawiarni i bawialni - miejsce, w którym można przyjemnie pracować oraz produktywnie spędzić wolne chwile.

Stąd dostępny jest 500-metrowy prywatny taras położony w patio starej poczty, przywodzący na myśl plażową atmosferę i nostalgię starych klasztorów.

Wokół patio rozciągają się pomieszczenia biurowe. To odpowiedź na open space.

Przestrzeń jest niby-otwarta, ale podzielona ściankami ze sklejki na mniejsze aneksy, które zapewniają skupienie i spokój w pracy. Ekologiczny design jest tu ważnym czynnikiem - materiały takie jak drewno i wełna działają jak bufor redukujący stres i mają pozytywny wpływ na samopoczucie pracowników.

Leitmotiwem jest tu żywa zieleń, która występuje na każdym kroku. Rośliny są wkomponowane w regały, pnące się po ścianach, wiszące na podestach. Rośliny są tu traktowane na równi z wentylacją i klimatyzacją - poprawiają wilgotność, regulują temperaturę i produkują tlen.

Architektura powinna odpowiadać na potrzeby czasów, w których powstaje.

Współczesność kreuje nowe technologie, nowe zawody, nowe nawyki - nowy styl życia.

Dziś funkcjonalność to więcej niż ergonomia. To także sposób, w jaki architektura zapewnia satysfakcję psychiczną i potrzeby emocjonalne. Tym tropem podąża projekt, którego zadaniem jest budowa zaangażowania i skuteczności pracowników, ale także odpowiedzialność za człowieka, dziedzictwo, kulturę.

Projekt wnętrz biur The Software House został nagrodzony w konkursie OFFICE SUPERSTAR 2018 w kategorii Biuro w Branży Technologicznej oraz otrzymał nominację do nagród w konkursie Eurobuild Awards w Architekturze 2018 iPLGBC Green Building Awards 2018.

Autorzy projektu: Krzysztof Zalewski, Adam Gil, Krzysztof Kaczmarczyk

Lokalizacja: Gliwice

Projekt: 2017

















CENTRUM BADAWCZO-ROZWOJOWE FIRMY HIGH TECHNOLOGY MACHINES

Obiekt CBR firmy High Technology Machines w Gliwicach obejmuje zespół 2. kondygnacyjnego budynku biurowego o powierzchni ok. 2000 m² oraz hali wystawienniczo - laboratoryjnej o powierzchni ok. 1000 m².

Firma High Technology Machines jest dostawcą specjalistycznych rozwiązań numerycznych centrów obróbczych produkcji japońskiej firmy Okuma, ale także prowadzi specjalistyczne szkolenia i badania z zakresu swojej działalności. Obiekt, poza prezentacją i przystosowaniem maszyn dla potrzeb klienta końcowego, służy także prowadzeniu specjalistycznych badań oraz szkoleń z zakresu obróbki precyzyjnej. Z tego względu obiekt został zaprojektowany nie tylko pod względem architektury, ale także wymagań klimatycznych i wibromechanicznych.

Obiekt biurowy podzielony jest na trzy segmenty funkcjonalne rozdzielone atryami. Obejmują one kolejno - część szkoleniową, biurową oraz biura Zarządu. Atria poza funkcją doświetlającą i rekreacyjną stanowią przestrzenie komunikacyjne budynku.

Zarówno precyzją, z jaką kojarzy się działalność Inwestora, jak i dalekowschodnie pochodzenie rozwiązań zostały potraktowane jako baza projektu obiektu, który jest także formą opowieści o firmie, rdzeniu jej działalności oraz postrzeganiu biznesu - zrealizowaną poprzez rozwiązania przestrzenne i plastyczne. Elementy narracji obejmują inspiracje dokładnością - widz może dopatrzeć się licznych kontynuacji formalnych w rozwiązaniach budowlanych i materiałowych, ale także odniesienia do elementów architektury japońskiej. Oczywiście daleko tu do dosłowności - wykorzystano natomiast koncepcje i związaną z nimi kreację nastrojów - są tu więc przenikanie przestrzeni wnętrza i zewnątrz, które podkreśla zieleni wnikająca do wnętrza budynku oraz elementy budynku i wyposażenia potraktowane jako fragmenty abstrakcyjnych kompozycji, wielowidokowość, przezierność czy długie perspektywy. Obiekt poza spełnieniem funkcji użytkowych, staje się także wydarzeniem estetycznym.

Autorzy projektu: Krzysztof Zalewski, Krzysztof Kaczmarczyk, Grzegorz Ziębik, Adam Gil

Lokalizacja: Gliwice - Ostropa

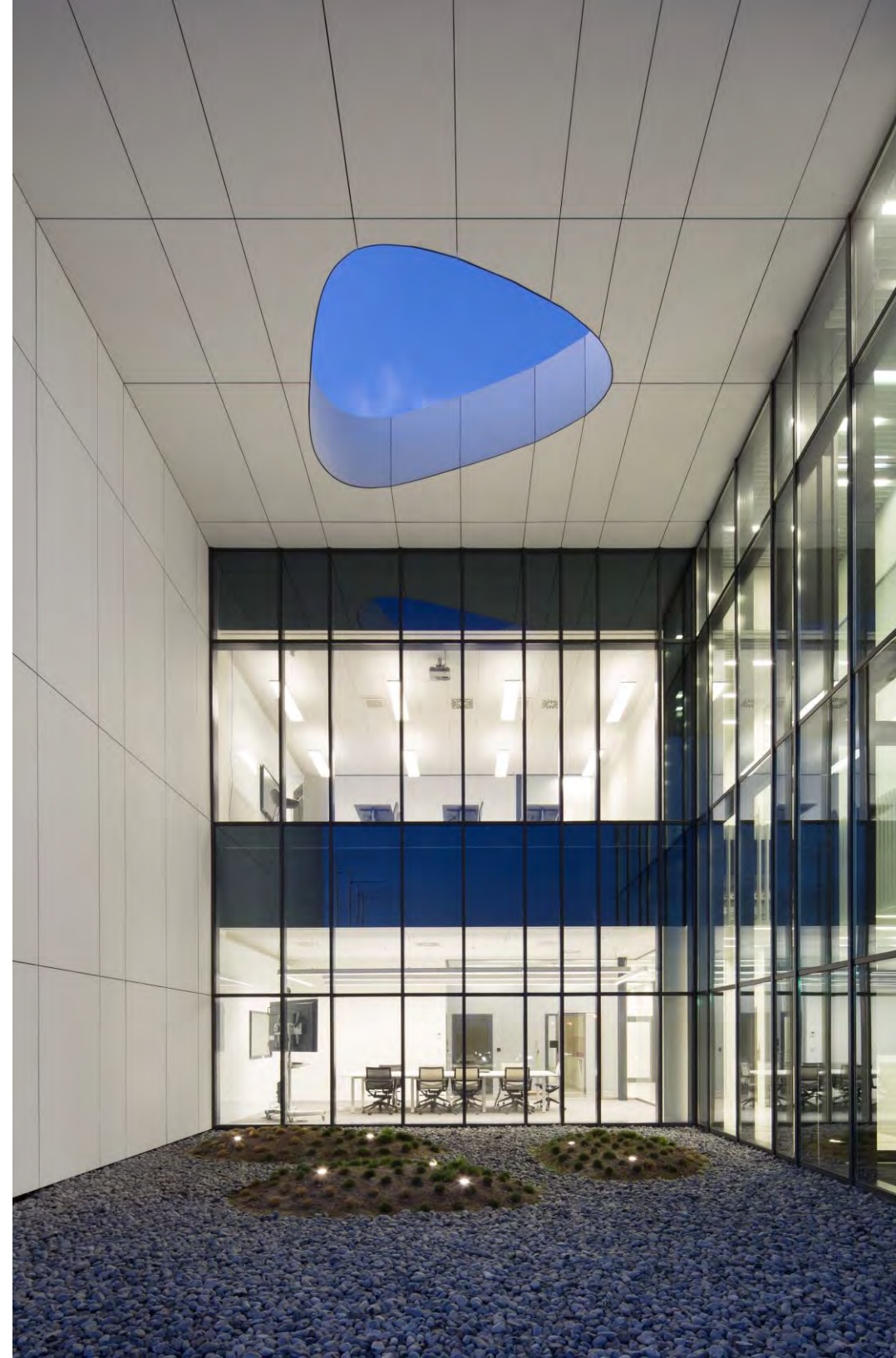
Powierzchnia użytkowa: 2434,8 m²



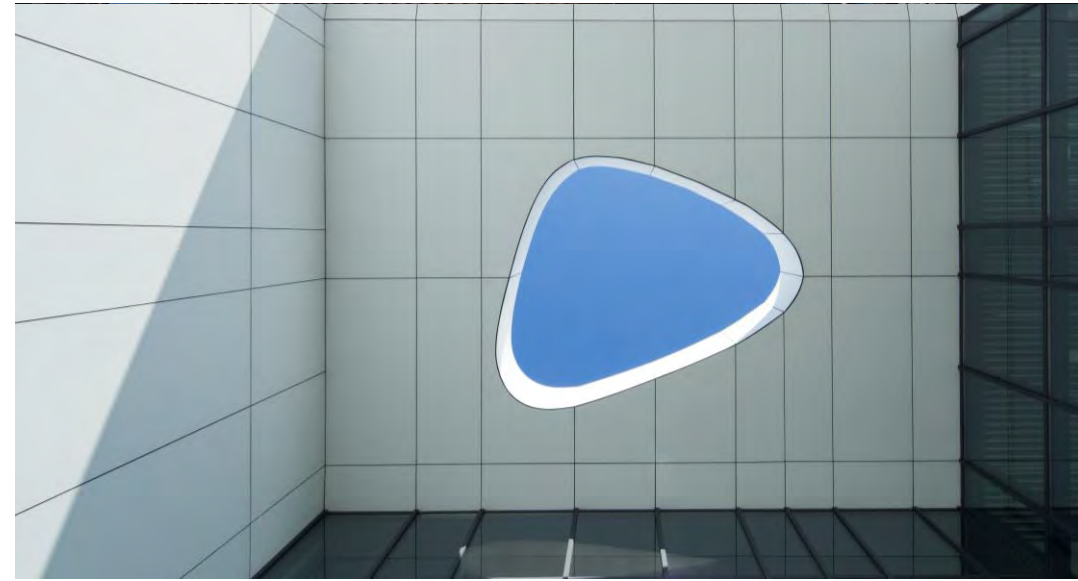












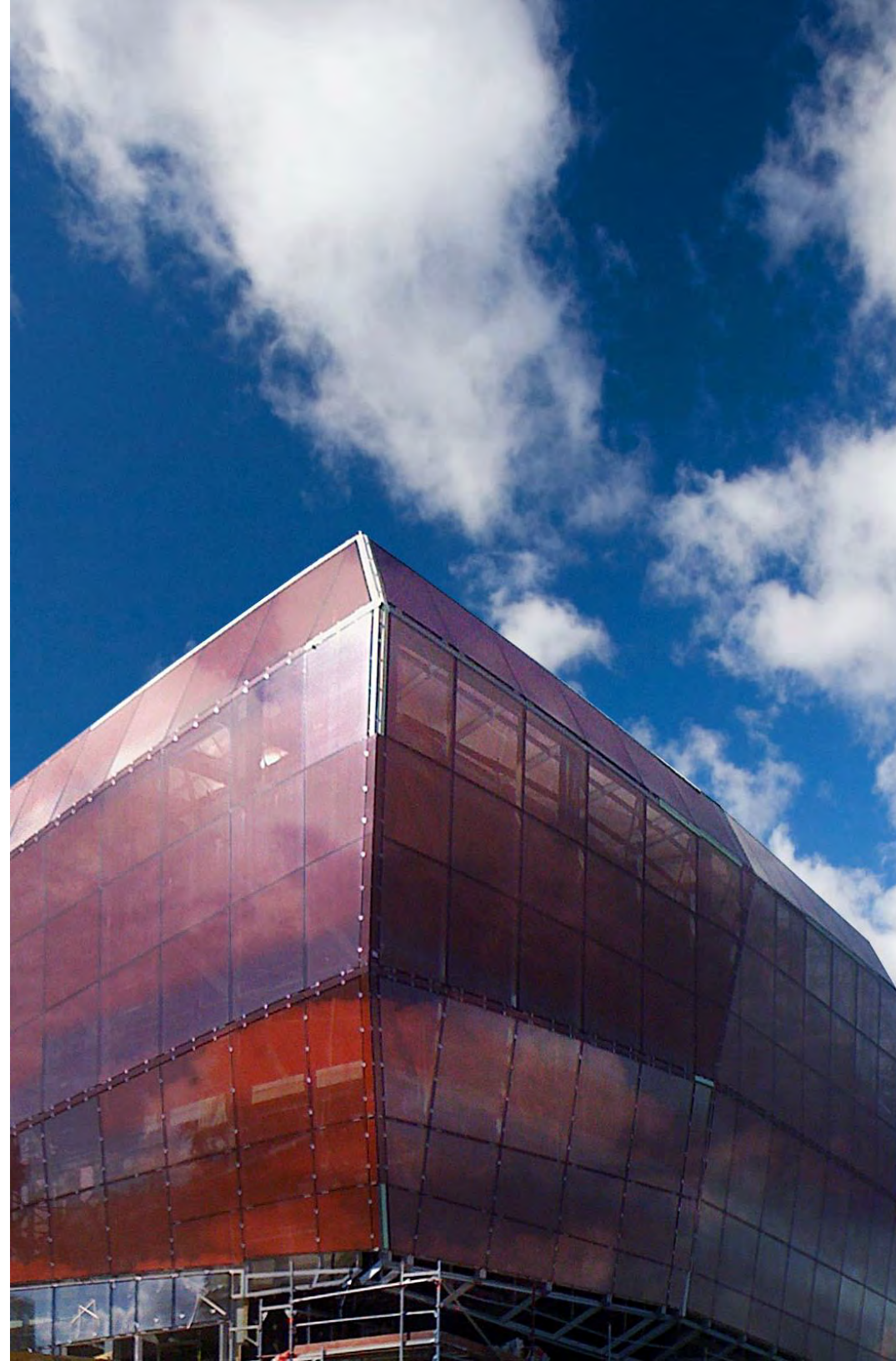
CENTRUM NAUKI KOPERNIK, WARSZAWA

Realizacja jednego z najnowocześniejszych w Europie ośrodków popularyzujących naukę. Nowoczesna, interaktywna instytucja, miejsce eksperymentów, obserwacji naukowych, połączonych z zabawą i rozrywką. Centrum Nauki Kopernik stanowi największy tego rodzaju obiekt w Polsce. W skład kompleksu wchodzi rozbudowana ekspozycja muzealna (wystawy stałe i czasowe), laboratoria i pracownie oraz liczne funkcje towarzyszące, m.in. multimedialne planetarium, centrum konferencyjne, kawiarnie, restauracje, część biurowa a także mini-ogród doświadczeń.

Nasze biuro realizowało projekt budowlany i wykonawczy w zakresie budynku głównego i planetarium na bazie koncepcji projektowej zespołu RAr-2 Laboratorium Architektury.

Inwestycja była realizowana w latach 2009-2011.

Autorzy projektu: RAr-2 Laboratorium Architektury Gilner+Kubec
Współautor projektu wykonawczego i budowlanego: Zalewski Architecture Group
Lokalizacja: Warszawa
Realizacja: 2011 rok
Powierzchnia zabudowy: 9190 m²







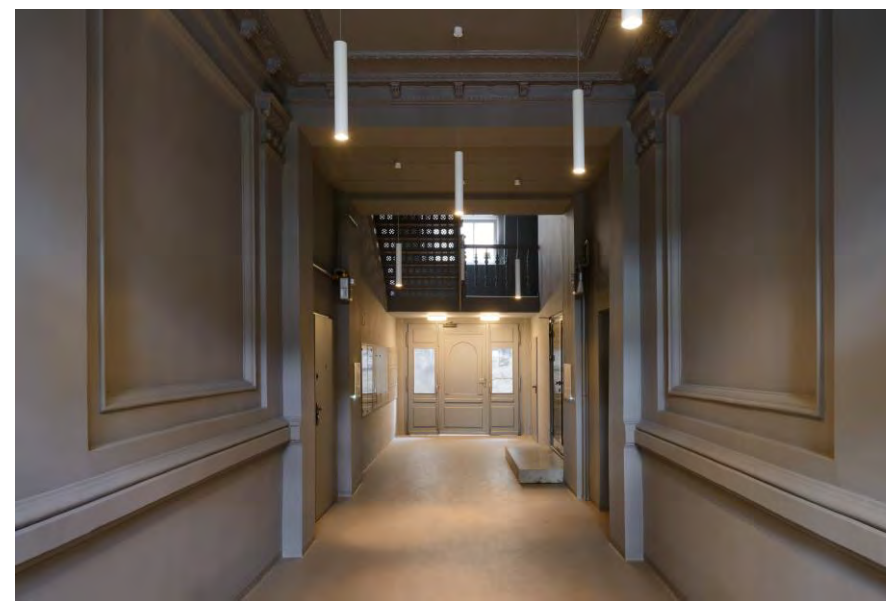
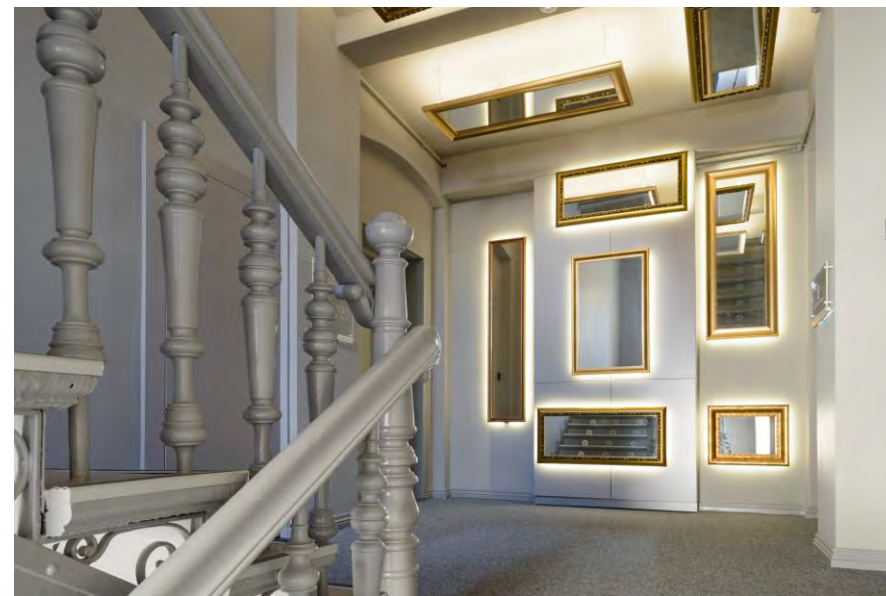
CUDKLATKA - MODERNIZACJA KLATKI SCHODOWEJ XIX-WIECZNEJ KAMIENICY

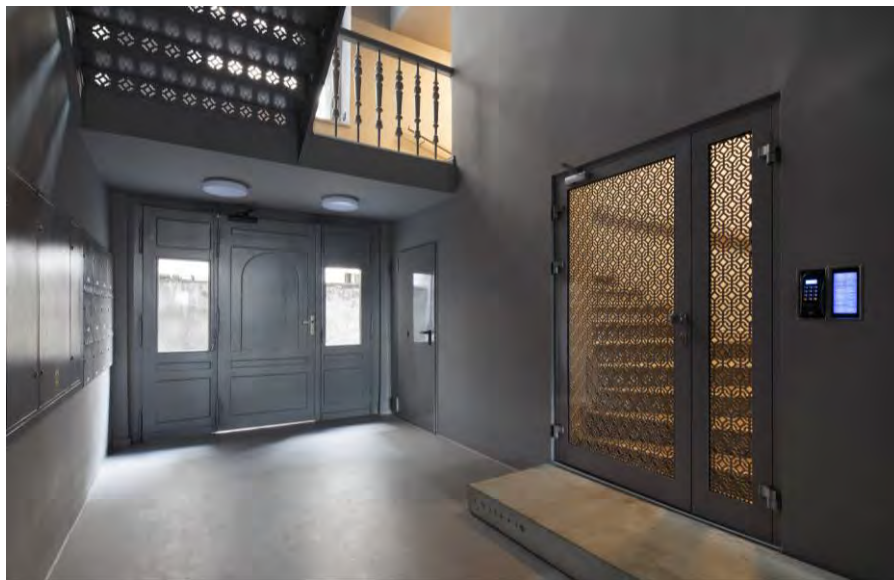
Koncepcja modernizacji klatki schodowej w historycznej kamienicy z końca XIX w. opiera się na idei wywołania u odbiorcy skojarzeń z dawnym charakterem budynku, lecz uzyskanym poprzez użycie współczesnych rozwiązań przestrzennych i formalnych.

Często pierwotnymi elementami, decydującymi o charakterze klatek z okresu powstania kamienicy były sztukaterie, obramowania - sufitów i ścian, detale snycerskie balustrad oraz drzwi, kute i odlewane elementy konstrukcji schodów, posadzki i lamperie - często wykonywane ze szlachetnych materiałów. Kompozycja tych elementów stanowiła o spójnej przestrzeni klatek. Niestety na przestrzeni dziejów i wskutek kolejnych przebudów - przestrzeń ta utraciła pierwotny charakter. Obecnie o charakterze tych wnętrz decyduje raczej fuzja przypadkowych "nowoczesnych" elementów - rurek gazowych z licznikami i kabli internetowych, drzwi antywłamaniowych i olejnych lamperii.

Niestety większość wprowadzonych na przestrzeni lat zmian jest nieodwracalna, dlatego w projekcie zdecydowano się z góry zrezygnować z podejścia "konserwatorskiego" - odtwarzania pierwotnego stanu - na rzecz wykreowania przestrzeni, która pogodzi wszystkie elementy i jednocześnie wykreuje spójną przestrzeń wnętrza. Jako zasadę przyjęto ukrycie wszystkich instalacji w szafach - szachtach instalacyjnych oraz zastosowanie na wszystkich elementach klatki jednolitej, szarej barwy. Zunifikowana w ten sposób przestrzeń staje się tłem dla dekoracyjnych luster - które potraktowano jako elementy jednocześnie historyzujące i (w połączeniu z oblewającą użytkownika szarą aurą) kreujące "wirtualną przestrzeń" - odrealnioną poprzez zaburzenie jej "fizyczności" - zmiany relacji sufitu, ścian, podłogi i kreacji zaskakujących widoków i refleksów.

Autorzy projektu: Krzysztof Zalewski, Adam Gil
Lokalizacja: Gliwice, ul. Kościuszki 30
Inwestor: prywatny







ADAPTACJA BIUROWCA W GLIWICACH

Koncepcja bazuje na idei „wirtualnej przestrzeni”, kreowaniu iluzji przestrzennych w zamkniętych wnętrzach biurowych. Dużą rolę w projekcie odgrywa kolor - w poszczególnych przestrzeniach pojawia się dynamiczna kolorystyka nawiązująca do barw firmowych Inwestora.

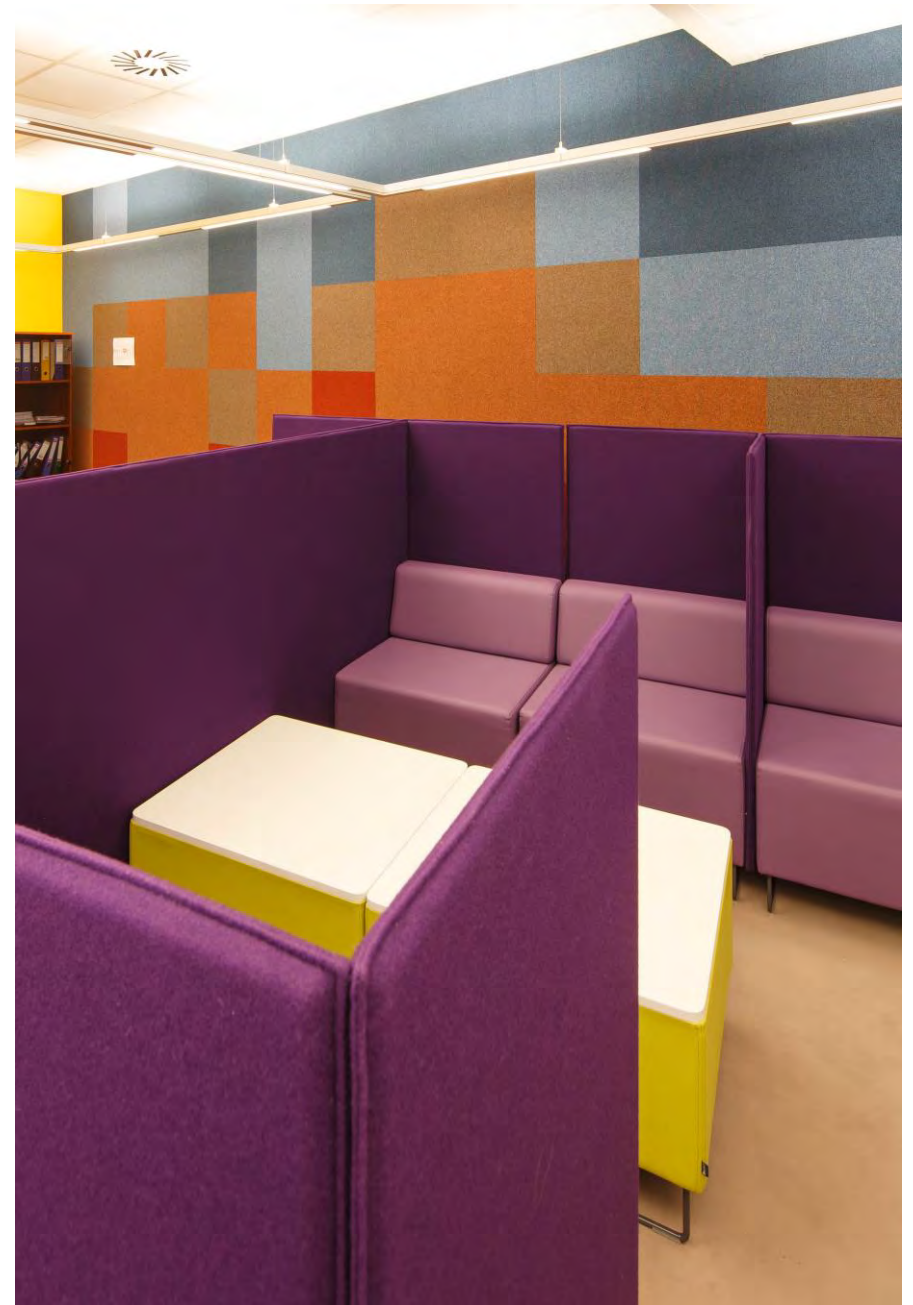
Koncepcję stworzyliśmy w oparciu o ideę „przestrzeni wirtualnej” - budowaniu złudzenia przestrzenności aplikacji umieszczonych na ścianach i posadzkach w różnych miejscach budynku. Aby podkreślić dynamizm firmy Inwestora, zdecydowaliśmy się także na użycie intensywnych kolorów, spójnych z logiem i materiałami reklamowymi firmy.

W holu głównym dominują odcienie żółto-szare. W przestrzeni tej zaznaczono pierwsze z „trójwymiarowych” brył, będących kolorowymi sześcianami z zaakcentowanymi na biało lub żółto krawędziami. W przestrzeniach komunikacji na ścianach zaproponowaliśmy cyfrowy nadruk tworzący wrażenie wirtualnych pokoi znajdujących się za ścianami. Pokoje biurowe pozostają w neutralnej kolorystyce bieli i beżu. Ożywienie stanowią szare i żółte akcenty meblowe (fotele i przegrody pomiędzy biurkami). Przestrzenie spotkań (pokoje konferencyjne, focus room, play room) wypełniają kolory dopełniające do żółtego - fiolet, fuksja i granat. W przestrzeniach tych element wyróżniony stanowi biały blat stołu. W playroomach pojawiają się sofy o nietypowej geometrii tworzące atmosferę swobody i relaksu.

W wybranych pomieszczeniach pracy utworzono miejsca do nieformalnych spotkań, których odmienność została podkreślona także poprzez ich umieszczenie „w” przestrzeni „wirtualnych sześcianów”.

Przestrzenie spotkań - chcąc podkreślić odmienność przestrzeni spotkań - pokoje konferencyjnych, focus roomów i play roomów zdecydowano się je wypełnić kolorami dopełniającymi do żółtego - fioletem, fuksją, granatem. W tych przestrzeniach elementem wyróżnionym stałby się biały blat stołu. W playroomach dobrano także sofy o nietypowej geometrii tworzące atmosferę swobody i relaksu.

Autorzy projektu: Krzysztof Zalewski, Adam Gil
Lokalizacja: Gliwice
Powierzchnia użytkowa: ok..2500 m²
Projekt: 2014











BUDYNEK BIUROWY FIS-SST W GLIWICACH

Biurowiec zaprojektowaliśmy na zlecenie firmy FIS-SST. Obiekt zlokalizowany jest na terenie zrewitalizowanej przestrzeni przemysłowej, na obszarze, na którym działa Centrum Edukacji i Biznesu „Nowe Gliwice”. Forma zewnętrzna budynku oraz klimat wnętrz zostały utrzymane we współczesnej, minimalistycznej estetyce.

Elewacje frontową oraz tylną tworzy jednorodna struktura drewnianych żaluzji, które nadają budynkowi prostą i zwartą formę. Tym sposobem udało nam się uzyskać jednolitą bryłę bez widocznych podziałów na elewacji. Prostota formy materializuje się również na bocznych grafitowych fasadach. Przeszklona strefa wejściowa, podkreślona przez załamanie żaluzji, stanowi główny, przyciągający uwagę akcent kompozycyjny. Podobną funkcję pełni kolorystyczna kompozycja wylewająca się z wnętrza budynku na przeciwną elewację.

Wnętrza biurowe oraz sala konferencyjna utrzymane są we współczesnej, minimalistycznej estetyce. Do środka budynku wprowadziliśmy zielenń dzięki otwarciu pomieszczeń biurowych na wewnętrzne patio.

Autorzy projektu: Krzysztof Zalewski, Grzegorz Ziębik, Dorota Książewska
Autor zdjęć: Tomasz Zakrzewski
Lokalizacja: Gliwice, ul. Bojkowska 37C
Realizacja przebudowy: 2009-2011





ARANŻACJA POWIERZCHNI BIUROWEJ FIRMY KPMG

Projekt przewiduje adaptację 6. piętra budynku Francuska Office Center, Budynek B. Układ funkcjonalny jest typowy dla budynku biurowego i zdeterminowany poprzez centralny trzon zawierający komunikację, pomieszczenia techniczne i higieniczno-sanitarne, socjalne oraz obsługujące.

Generalną zasadą było więc podkreślenie profesjonalnego charakteru marki i kultury firmy - czemu służy zastosowanie minimalistycznego designu i oszczędnie zastosowanych kolorów (gama bieli i szarości), przełamane miejscowo żywymi akcentami kolorystycznymi - zgodnymi z KPMG Workplace branding.

Element tożsamości lokalnej został wprowadzony poprzez zbudowanie narracji opartej o luźne skojarzenia ze Śląskiem w szczególności z przemysłem wydobywczym i kontrastującą z nim zielenią. Starano się przy tym uniknąć dosłowności, jako czynnika w istotny sposób redukującą, jakość i ponadczasowość wnętrza. Skojarzenia formalne, zostały przetworzone więc na język współczesnych form wnętrzarskich materiałów - i w ten sposób włączone w aranżację przestrzeni biurowej. Są to m.in. skojarzenia - z obudową chodnika kopalni - pas komunikacji biur, bryła węgla - recepcja, las - pomieszczenie socjalne.

Autorzy projektu: Krzysztof Zalewski, Grzegorz Ziębik
Lokalizacja: Francuska Office Center, Katowice, ul. Francuska
Realizacja aranżacji: 2017
Powierzchnia użytkowa: 1505 m²







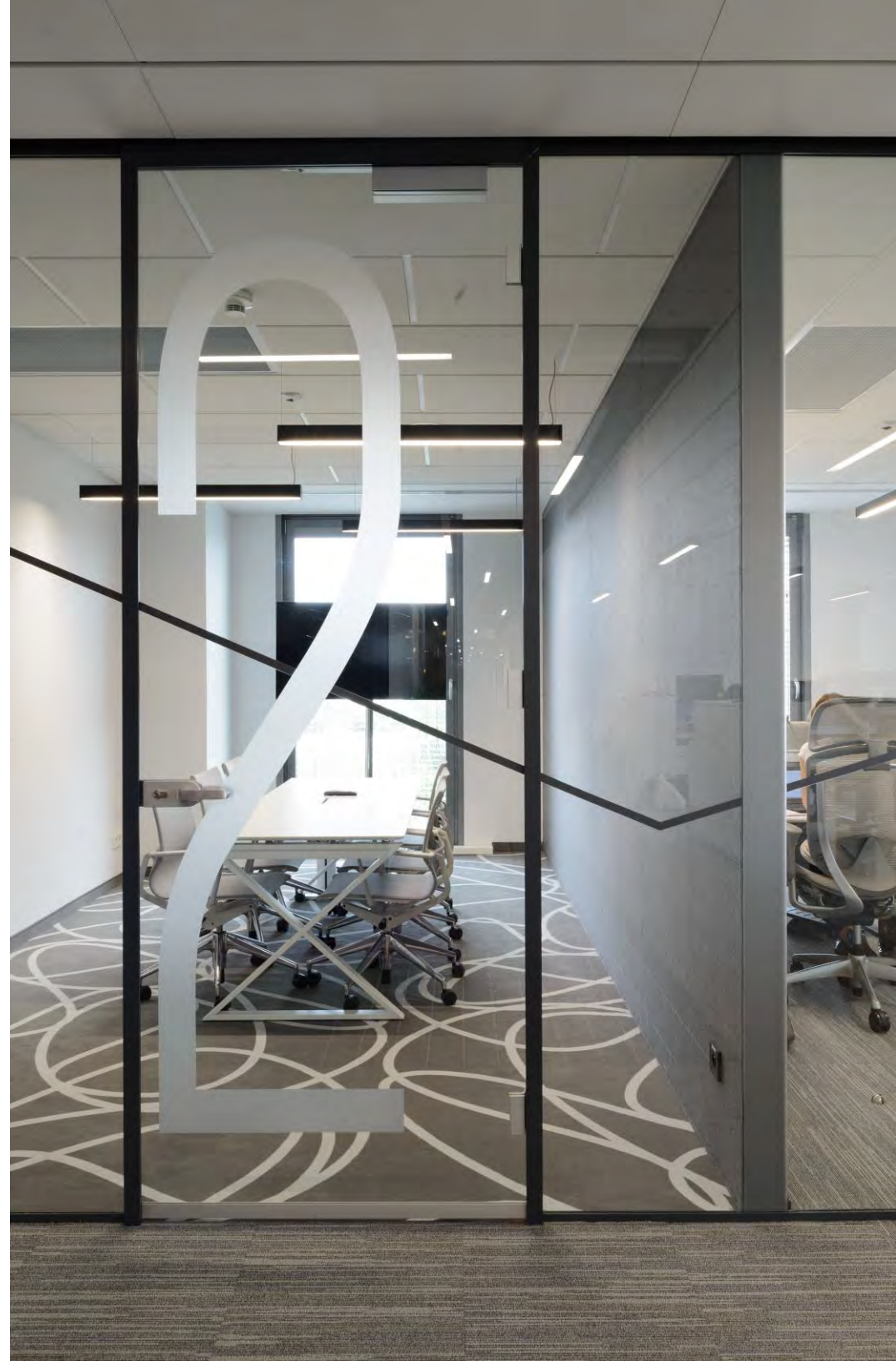












GE CUSTOMER EXPERIENCE CENTER

GE Customer Experience Center stanowi przestrzeń wystawienniczo-konferencyjną na terenie obiektu GE Brilliant Factory w Bielsku-Białej. Przestrzeń służy prezentacji dorobku i zakresu działań firmy GE w branży energetycznej - dla klientów firmy z całego świata. Jest to jeden z 4 tego typu showroom'ów firmy GE na świecie, jedyny poświęcony energetyce. Projekt zwyciężył w zamkniętym konkursie architektonicznym. Ideą układu funkcjonalnego obiektu jest przeprowadzenie gości poprzez część wystawienniczą do strefy rekreacyjnej, a następnie do pomieszczeń konferencyjnych. Głównym założeniem przestrzeni wystawowej jest prezentacja produktów GE zgrupowanych w obszarach tematycznych (Industrial Area, Commercial Area, Application Area) i pogłębienie doświadczenia widza za pomocą instalacji multimedialnych. Poszczególne grupy produktów i dotyczące ich zagadnienia są prezentowane w obrębie przeznaczonych do tego „wysp” -aneksów ogólnej przestrzeni wystawienniczej. Każdy z obszarów wyposażony jest w instalacje multimedialne poszerzające doświadczenie i wiedzę widza. Koncepcja estetyczna wnętrza bazuje na stworzeniu wrażenia jasnej, eterycznej i „płynnej” przestrzeni stanowiącej tło dla produktów oraz wydarzeń odbywających się na terenie CXC. Bazuje ona na efekcie zanurzenia użytkownika w "odrealnionej", abstrakcyjnej przestrzeni, dzięki czemu ma się wrażenie "unoszenia", czy przebywania w chmurze. Efekt lekkości i płynności wnętrza uzyskano poprzez konsekwentne użycie koloru białego i jego spotęgowanie poprzez zastosowanie materiałów półprzezroczystych, obłych kształtów oraz zmiennego, rozproszonego oświetlenia. Wrażenie płynności podkreślone jest przez specjalnie zaprojektowane meble i podstawy pod eksponaty, zaoblone krawędzie ścian i słupów. Granice przestrzeni showroom'u "zmiękczone" są za pomocą podświetlonych od tyłu zasłon powieszonych wzdłuż ścian. Przestrzeń wypoczynkowa wyposażona jest meble o organicznych kształtach - sofy i bar kawowy. W zbliżony sposób potraktowane zostały sale konferencyjne, których jasny wystrój zostanie jednak uzupełniony poprzez krzesła tapicerowane w intensywnych kolorach.

Autorzy projektu: Krzysztof Zalewski, Adam Gil

Inwestor: GE Power Controls

Zakres: projekt konkursowy – I nagroda, projekt budowlany, projekt wykonawczy, projekt wnętrz, realizacja

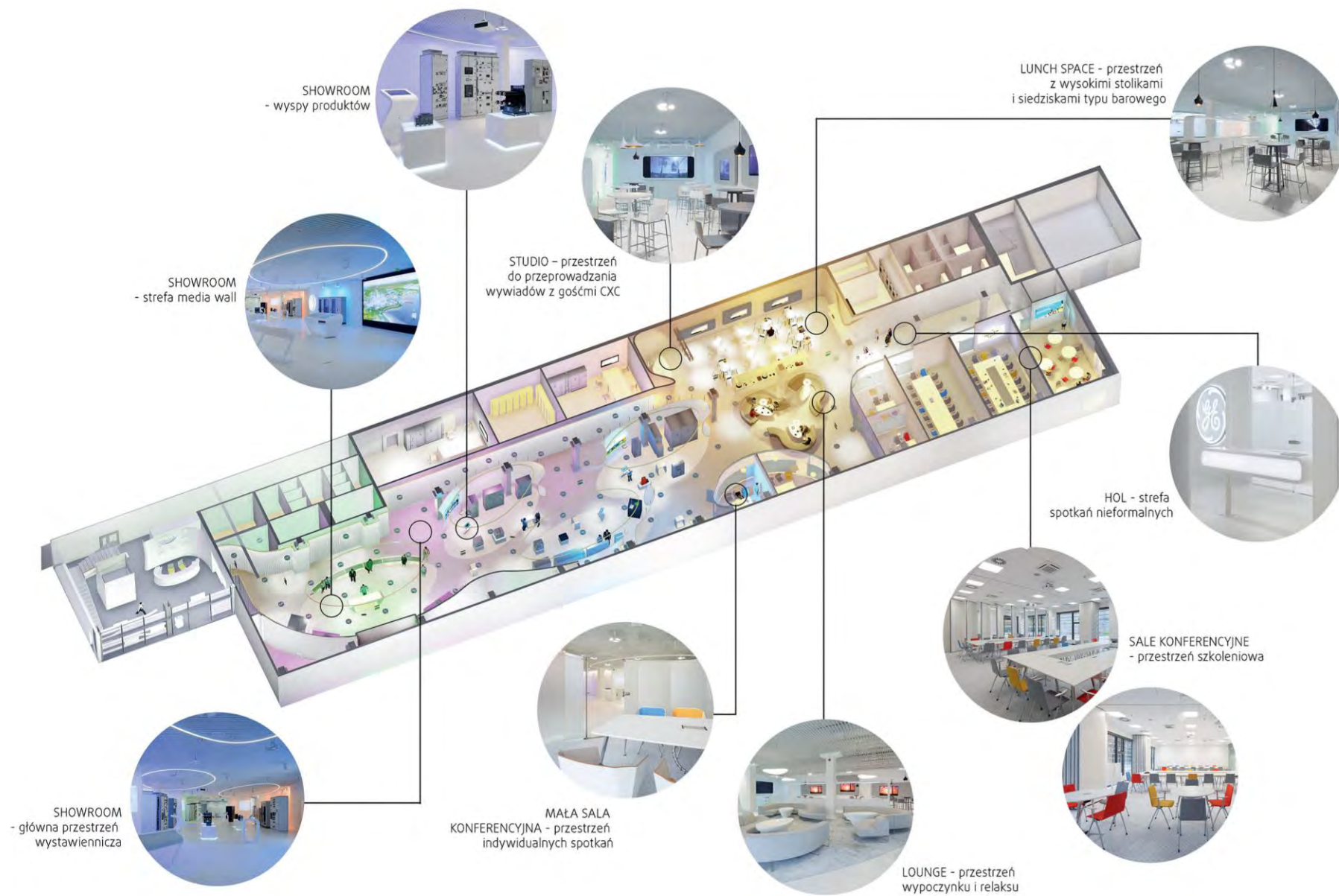
Powierzchnia użytkowa: ok. 1000 m²

Lokalizacja: Bielsko-Biała

Realizacja: 2016











Toalety
Toilets

GuardFon

/ SHOWROOM



eliptyczne ścianki wykonane z półprzezroczystych materiałów napinanych. Ściany te pełnią funkcję ekranów, na których wyświetlane są projekcje.

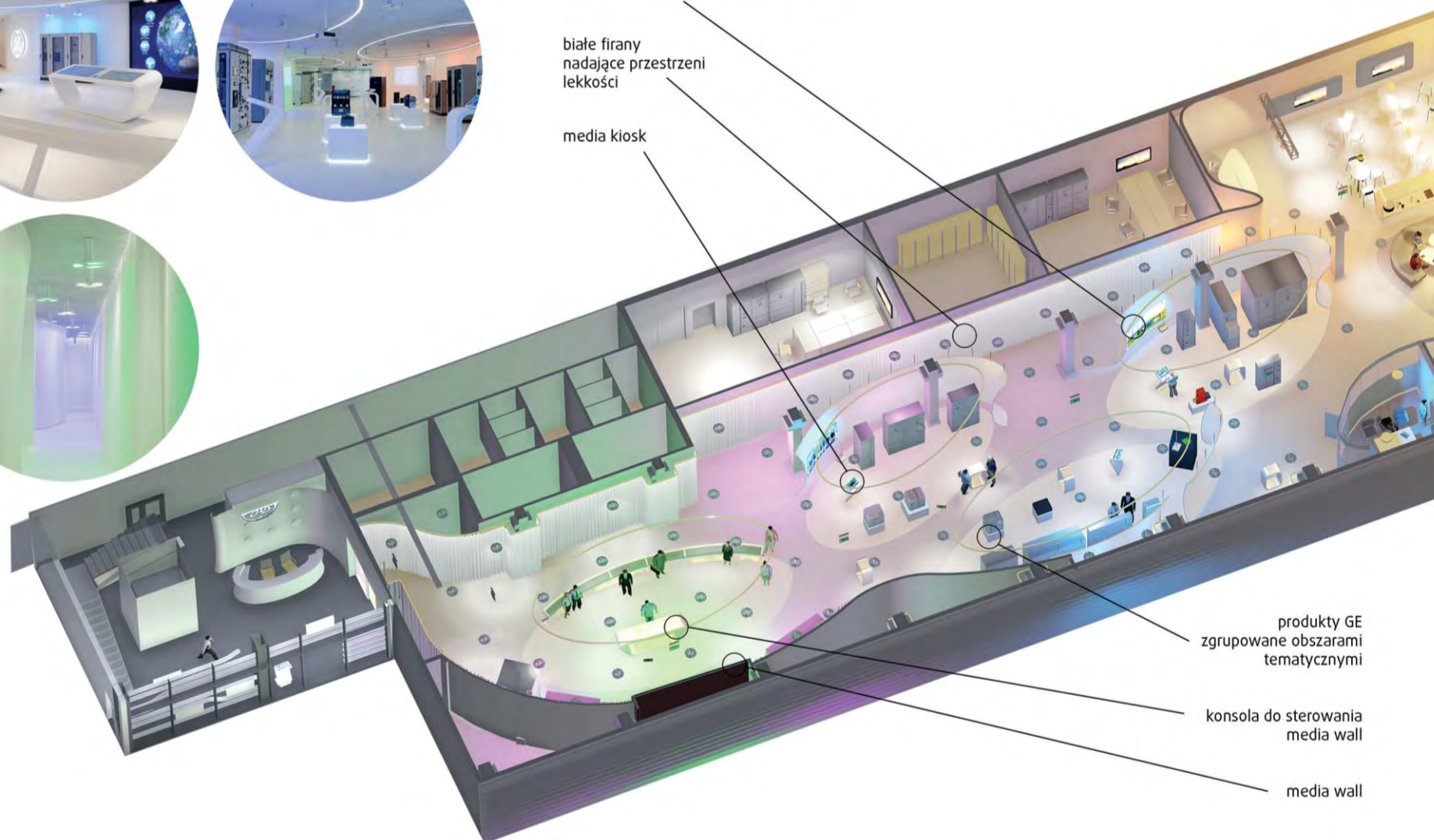
białe firany nadające przestrzeni lekkość

media kiosk

produkty GE
zgrupowane obszarami
tematycznymi

konsola do sterowania
media wall

media wall







/ LONGUE SPACE AND COFFEE CORNER



Długa lada kateringowa oddzielająca od siebie dwie przestrzenie. Miejsce, w którym klient może zaparzyć kawę.

Otwarta przestrzeń mieszcząca kanapy oraz stoły przeznaczone dla 6-8 osób.

Przestrzeń kawiarniana.
Miejsce odpoczynku - wysokie stoły
i wygodne hokery

Panele akustyczne
przy telewizorach





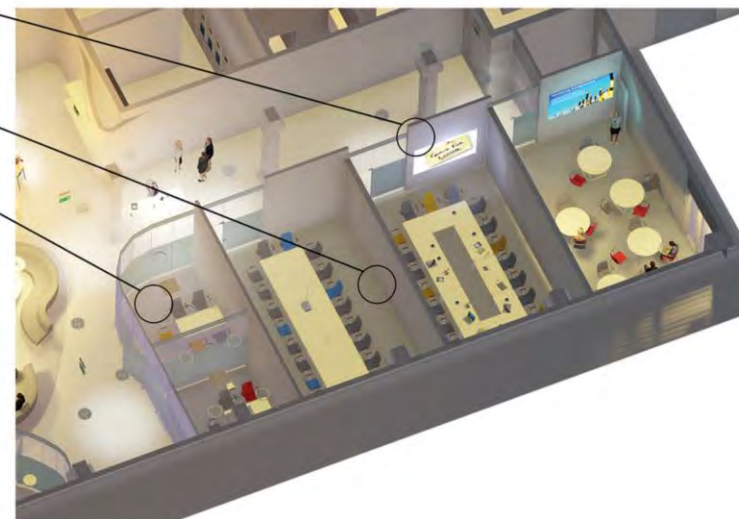
/ PRACTICAL TRAINING AND SOFTWARE TRAINING ROOMS



miejsce przeznaczone na projekcję prezentacji

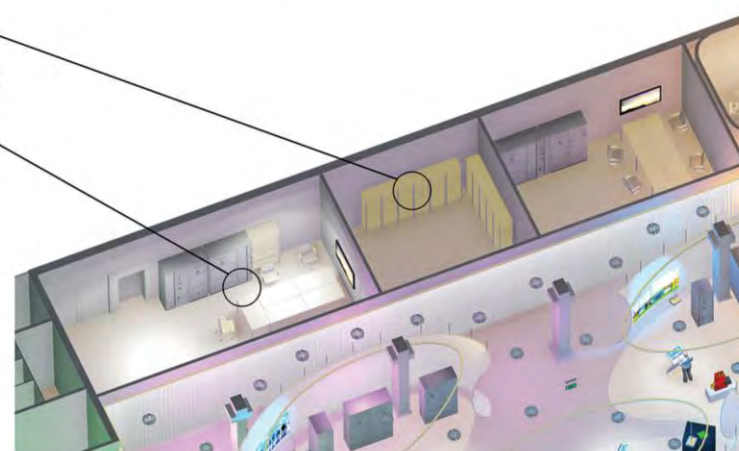
Ściany przesuwne składane ręcznie, oddzielające pomieszczenia konferencyjne

mała sala konferencyjna



Regały przeznaczone do przechowywania

Ściany przesuwne składane ręcznie, oddzielające pomieszczenia konferencyjne







STREFA RESTAURACYJNA W C. H. FORUM W GLIWICACH

Foodcourt o powierzchni 1000 m² w głównym atrium gliwickiego centrum handlowego Forum. Zaprojektowana przez nas aranżacja strefy restauracyjnej nawiązuje do elementów środowiska naturalnego – oświetlenie oraz wyposażenie meblarskie ma przywołać na myśl skojarzenia z chmurami, drzewami, zielenią. Zasadniczą częścią strefy będzie duża otwarta przestrzeń konsumpcyjna – tzw. foodcourt, otaczająca całe atrium, podzielona na zróżnicowane strefy funkcjonalne: strefę wypoczynku, bezpośrednio przy zewnętrznej, przeszklonej elewacji, z widokiem na miasto, strefę restauracji, a także „biznesową” i szybkiej konsumpcji.

Ideą kształtowania strefy foodcourt'u, było wprowadzenie elementów przyrody, naturalnego środowiska do wnętrza budynku – stąd elementy zagospodarowania takie jak: oświetlenie w kształcie chmur, specjalnie zaprojektowane elementy: sofy-kamienie, stylizowane drzewa, lampy nawiązujące do ogrodowego. Chcieliśmy, aby projekt tchnął „wiosenną” lekkością i świeżością, stąd duża liczba elementów przejrzystych, w kolorach naturalnego drewna i białych.

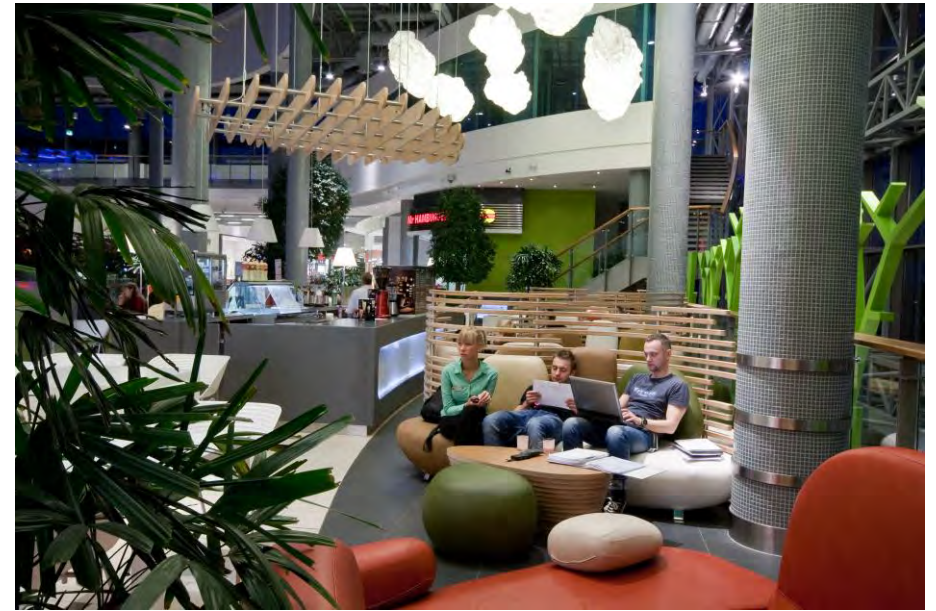
Strefę obsługują lokale gastronomiczne po obu stronach atrium, w tym 6 lokali nowoprojektowanych zlokalizowanych na poziomie sali konsumpcji – pod oraz na poziomie antresol zawieszonych ponad nią.

Autorzy projektu: Krzysztof Zalewski, Adam Gil, Paweł Zalewski

Lokalizacja: Gliwice, ul. Lipowa

Realizacja budowy: 2010







AUDYTORIA A, B, C WYDZIAŁU AUTOMATYKI, ELEKTRONIKI I INFORMATYKI POLITECHNIKI ŚLĄSKIEJ

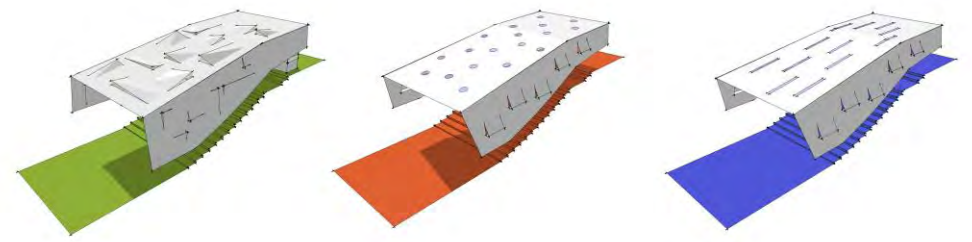
Projekt modernizacji trzech sal audytoryjnych A, B, C istniejącego obiektu Wydziału Automatyki, Elektroniki i Informatyki Politechniki Śląskiej, nagrodzony I NAGRODĄ (realizacyjną) w otwartym konkursie architektonicznym w 2007 roku.

Realizacja obejmuje modernizację trzech sal audytoryjnych. Zaprojektowaliśmy aule dla 220 (aula A) i 160 osób (aule B i C) o zbliżonym wystroju plastycznym, z indywidualnym designem, którego motywem przewodnim jest zastosowanie „kodu kolorystycznego” ułatwiającego identyfikację sal. We wszystkich aulach uwzględniliśmy całkowitą modernizację pomieszczeń wraz z kompletnym wyposażeniem instalacyjnym oraz zaawansowanymi systemami multimedialnymi, w tym system tłumaczeń simultanicznych. Przewidzieliśmy także strefę obsługującą – foyer dla audytoriów z indywidualnym, projektowanym na zamówienie wystrojem i wyposażeniem oraz salę historii rozwoju informatyki, uzupełniającą edukacyjne funkcje zespołu audytoryjnego. Pomieszczenia te, w kontraście do audytoriów, zaprojektowano w bieli co pogłębia efekt "zanurzenia" użytkownika w "przestrzeni barwy" po wejściu do sal audytoriów.

Autorzy projektu: Krzysztof Zalewski, Adam Gil, Paweł Zalewski, Andrzej Ciosek
Autor zdjęć: Tomasz Zakrzewski
Lokalizacja: Politechnika Śląska, Wydział Automatyki, Elektroniki i Informatyki,
ul. Akademicka 16, 44-100 Gliwice
Inwestor: Politechnika Śląska
Realizacja: 2010-2011













BALKON WALK-ON

Są takie pomysły, które powstają z potrzeby chwili. Taki jest właśnie balkon Walk-on. Kolejny upalny dzień lata spędzony w biurze i marzenie „gdyby tylko można było wyjść na spacer” stał się inspiracją do stworzenia projektu zawieszanej w powietrzu ścieżki. To także jeden z pomysłów na zmianę smutnego podwórka - studni, na które codziennie patrzymy z okien na 3 piętrze, na nadanie mu nieco magii. Ścieżka stała się nośną metaforą - jest kręta, wiję się, nie prowadzi wprost do celu, zaskakuje, odpręża, daje kontakt z naturą. Nasza ścieżka płynie swobodnie w przestrzeni - dając chwilę relaksu, wytchnienia, pozwalając na zmianę perspektywy. Umożliwia relaksujący spacer "z biura do biura". Tęsknota za odrobiną zieleni sprawiła, że balkon postanowiliśmy potraktować jak dużą doniczkę, wypełnioną trawą, która może rosnąć jak chce - w końcu to ścieżka.

Ciemne podwórko - studnia, będące załącznikiem problemu - stało się inspiracją dla rozwiązań. Sposób montażu narzucał się sam. Podpory - ściany kamienic - mieliśmy ze wszystkich stron, wystarczyło tylko ich dosięgnąć. Zacienienie sąsiadów ograniczyliśmy sięgając do samej idei ścieżki - która oprócz tego, że kręta jest przede wszystkim wąska (pas 80cm). Od spodu ścieżka wydaje się jeszcze węższa dzięki podniebieniu z polerowanej blachy. Blacha ta, dzięki wygięciu jej w łuk, odbija obraz otoczenia rozmywając krawędzie ścieżki.

Często „form follows function”, ale czasami „form follows fun” - tą ścieżką podąża nasz balkon.

Autorzy projektu: Krzysztof Zalewski, Adam Gil
Lokalizacja: Gliwice, ul. Kościuszki
Realizacja: Projekt koncepcyjny





SECRET GARDEN- MODERNIZACJA STREFY RESTAURACYJNEJ C.H. SILESIA CITY CENTER

W koncepcji postawiono za zadanie nie tylko poprawienia stanu istniejącego, ale stworzenia unikalnej przestrzeni, która stanie się wydarzeniem zarówno komercyjnym, jak i architektonicznym.

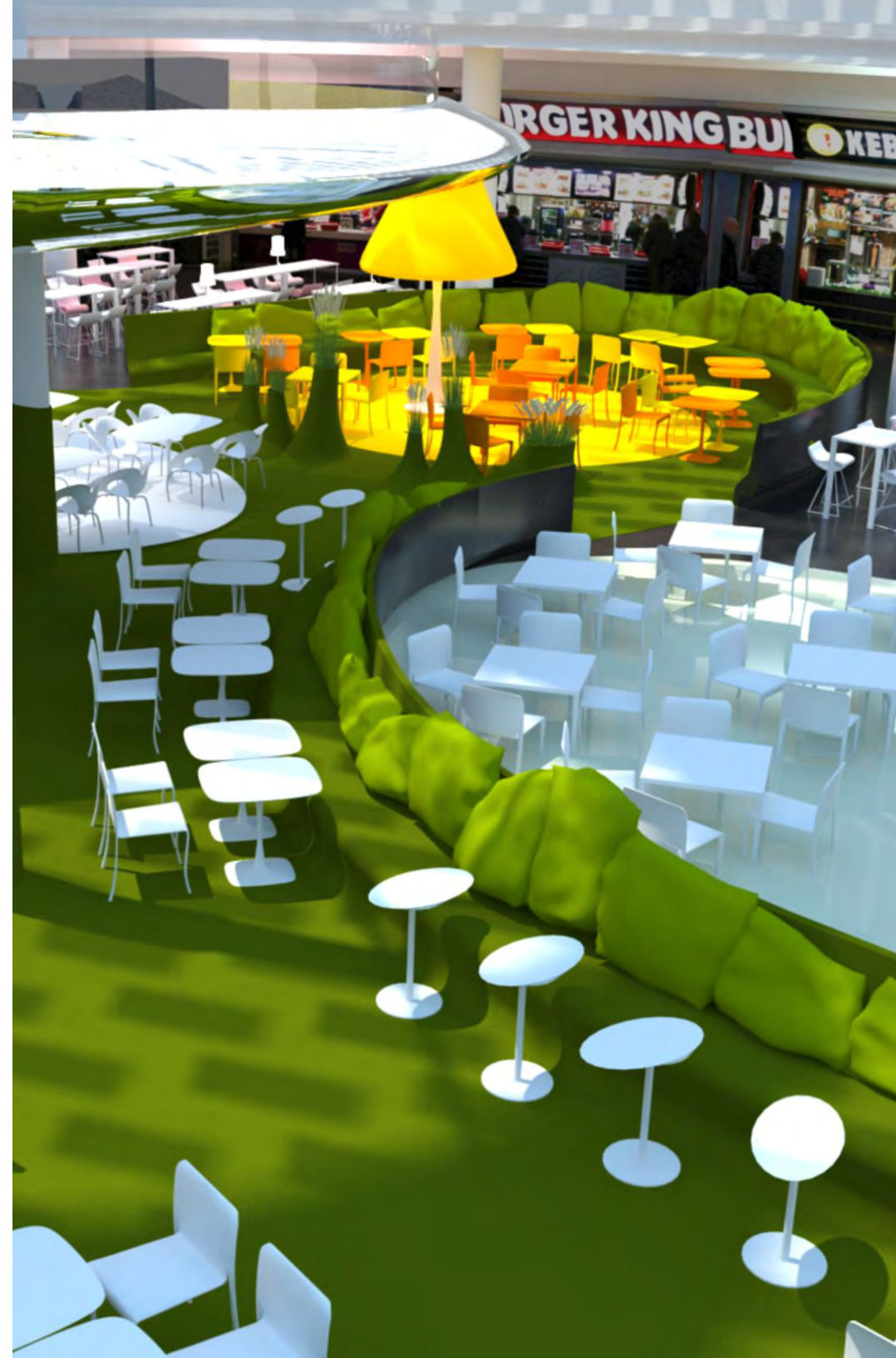
Największym mankamentem obecnej przestrzeni jest brak charakteru i atmosfery miejsca do którego chce się przyjść i można szybko i efektywnie wypocząć. Jest to wynik sprzężenia się kilku elementów: efektu holu- centralnej wysokiej przestrzeni, stołówki- braku czytelnej organizacji przestrzeni, dużej liczby stołów, natłoku elementów wizualnych i braku charakterystycznego motywu przewodniego. Generalna diagnoza dla tego stanu powinna obejmować- uproszczenie, uczynienie, wprowadzenie spójności przestrzennej i estetycznej. Wszystko powinno być uproszczone jak najbardziej, ale nie bardziej- jak mawiał Einstein. Stąd jeden prosty pomysł na całość rozwiązania, ale zapewniający różnorodność- Tajemniczy Ogród- Secret Garden.

Koncepcja Secret Garden wprowadza do przestrzeni klimat przypominający duży ogród- trawnik z kępami roślinności- kwiatów, wydzielonych mniejszymi przestrzeniami nazywanymi „color gardens”.

Przestrzeń- posiada czytelny i zapamiętywany leitmotive, a zarazem jest zróżnicowana. Co najważniejsze klienci mogą wybrać przestrzeń, która im się podoba i w której czują się dobrze i do niej powracać w przyszłości, lub zmieniać w zależności od nastroju. Ten foodcourt nie znudzi się szybko- jest w nim ciągle coś do odkrycia.

Za spójność wizji odpowiedzialna jest zasada „zanurzenia użytkownika w kolorze”. Przestrzenie wydzielane są optycznie kolorem i fizycznie- podłóżną ławą- siedziskiem w kolorze identycznym z podłogą. Takie rozwiązanie pozwala na wydzielenie różnych stref o unikalnym klimacie i uzyskanie większej intymności w dużym wnętrzu. Zaproponowano kilka ogrodów zróżnicowanych kolorystycznie, z wyposażeniem w tym samym kolorze- białym, różowym, żółtym, fioletowo- czerwonym, Strefy będą zaaranżowane charakterystycznymi meblami- zapewniającymi unikalność i dobrą jakość oraz uzupełniane przeskalowanymi „bajkowymi- czarodziejskimi” elementami takimi jak lampy. Zapewniają one orientację w przestrzeni i podkreślają odrębność poszczególnych ogródków oraz ich bardziej intymny klimat.

Autorzy projektu: Krzysztof Zalewski, Adam Gil, Grzegorz Ziębik
Inwestor: EHL REAL ESTATE
Projekt koncepcyjny: 2013





The "Secret Garden" concept assumes creating in a central part of FC interior specific climate reminding of a large garden divided into smaller ones – "color gardens" with different arrangements and colors. The "garden border" is made by a long bench – a typical solution for foodcourt areas – which back this time is formed by the pads and acts as a kind of a „hedge”.

suspended lamella ceiling



WIFI / Relax area

Business area



„Just like heaven”
additional mezzanine floor

Coffee Bar

„Private” cubicles

Kids Playground

Eat & Go

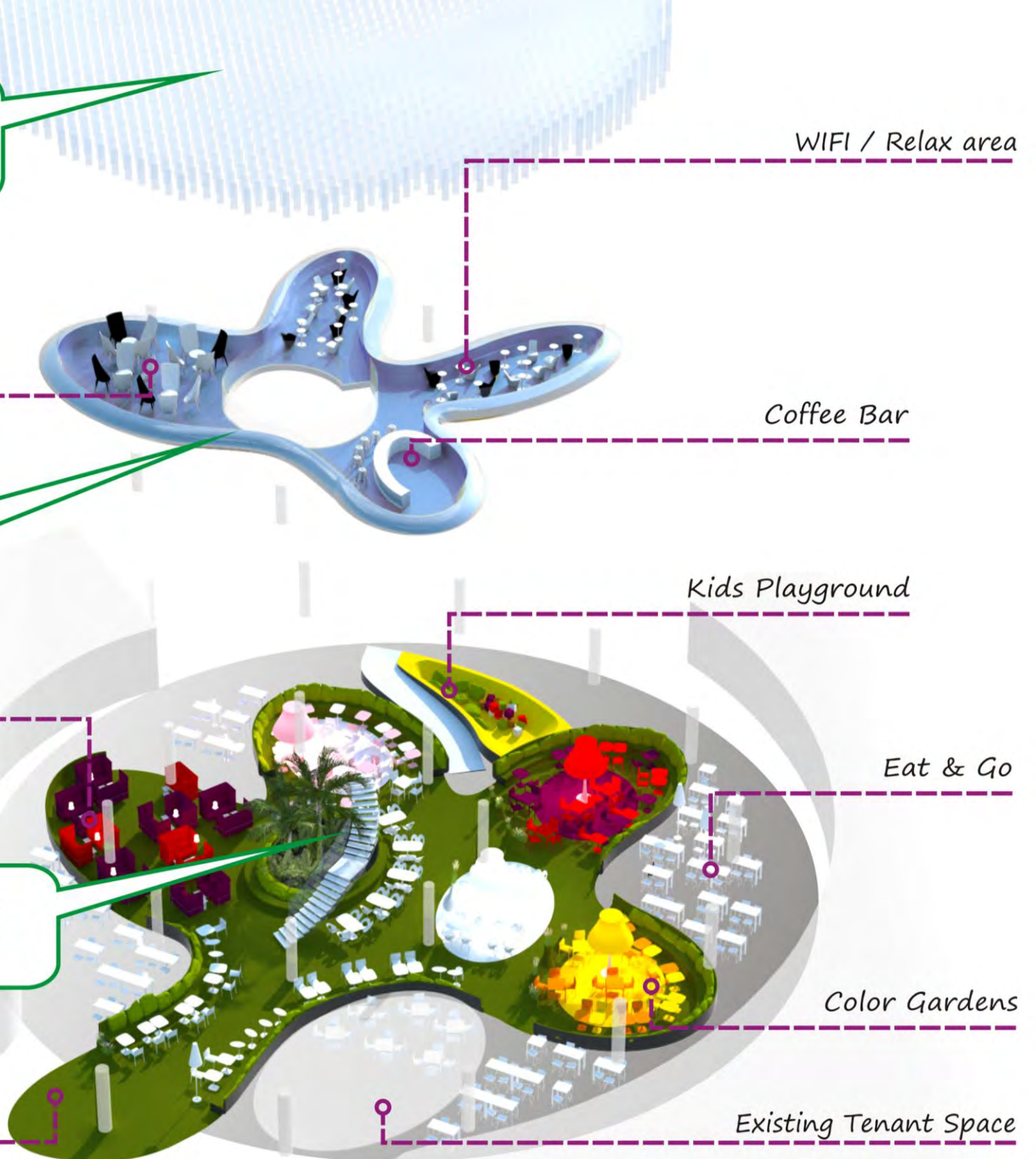


green carpet
new food court arrangement and look

Color Gardens

Access to main seating area

Existing Tenant Space





*additional seats on
the mezzanine floor*



*harmonization of the space,
consistent formal concept,
suspended lamella ceiling results in hiding visible
elements, improved acoustics, nice diffused light*



*increased attractiveness
of the left side – fewer
tables, more intimate
café atmosphere*



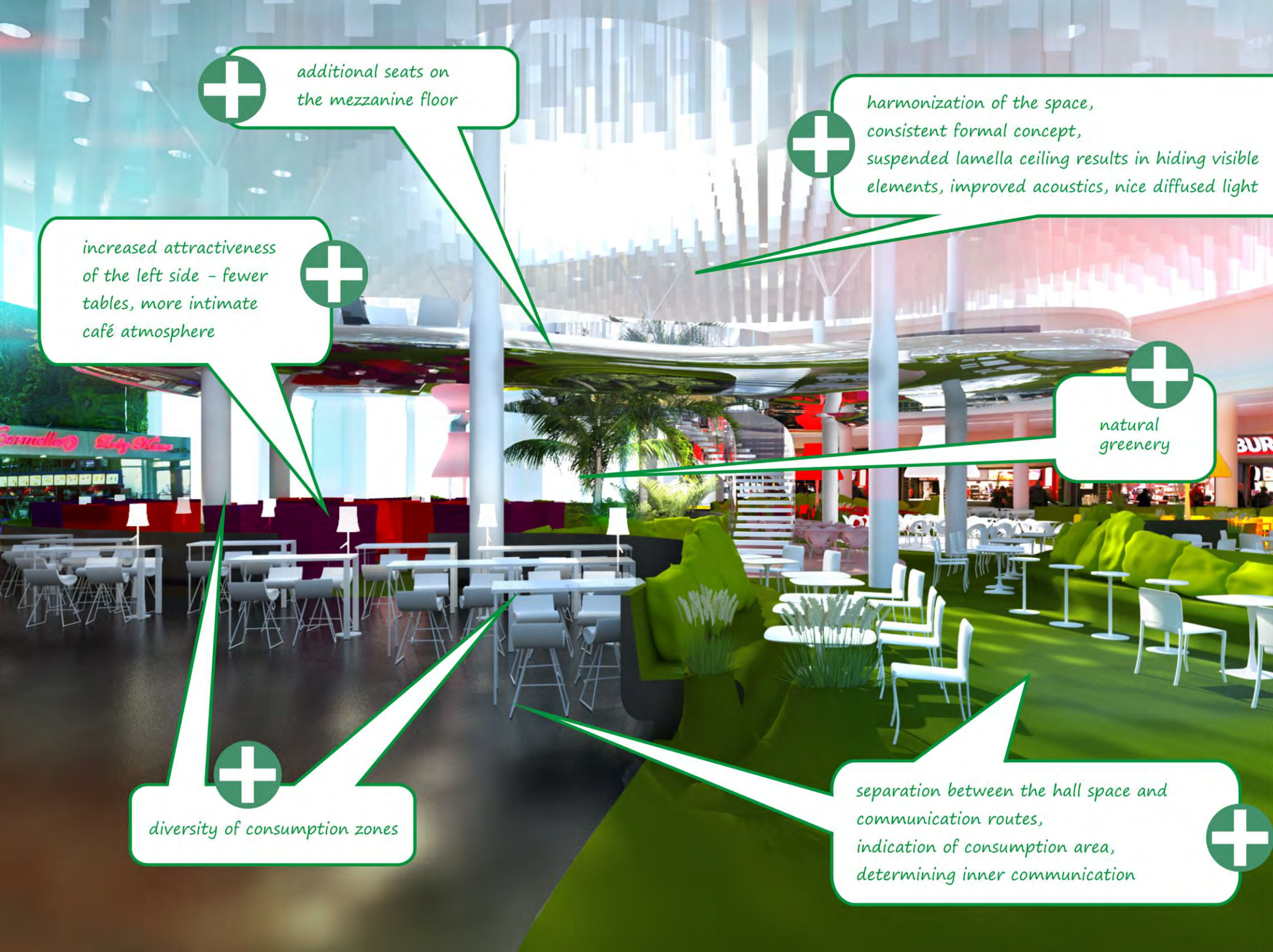
*natural
greenery*

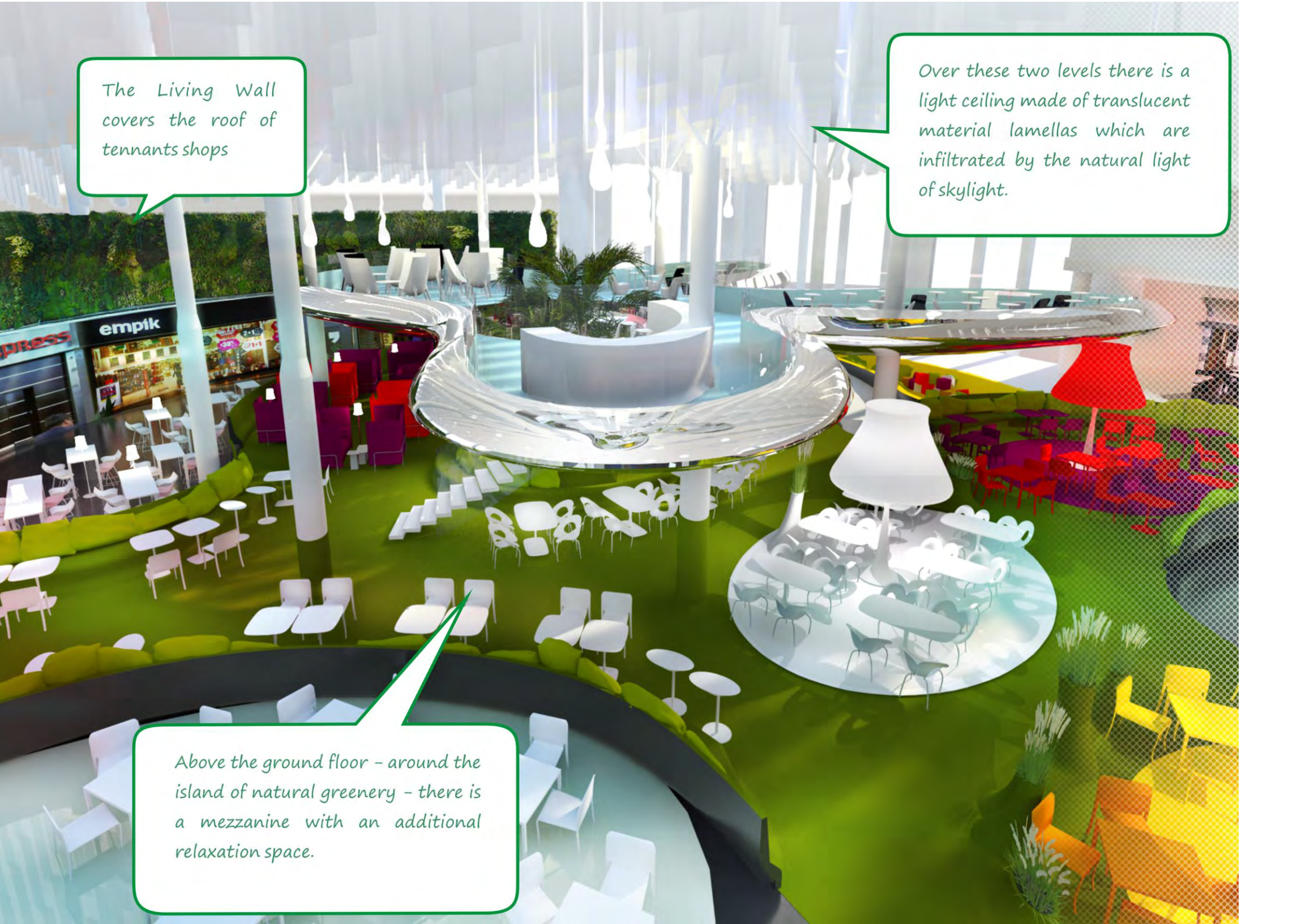


diversity of consumption zones



*separation between the hall space and
communication routes,
indication of consumption area,
determining inner communication*





The Living Wall covers the roof of tenants shops

Over these two levels there is a light ceiling made of translucent material lamellas which are infiltrated by the natural light of skylight.

Above the ground floor - around the island of natural greenery - there is a mezzanine with an additional relaxation space.

Total Food Court area is divided into various functional zones:

- [Fast eating zone/area]
- [Family zone]
- [Private meeting zone]
- [Relaxation and wifi zone]
- [Business meetings zone]



Private Garden
Comfort Qbicles



White Garden



Eat&Go

Evacuation Routes/
Access to Restaurants



Green Hedge
comfort bench

Existing Tenant Space

Kids Playroom



Red Garden
Family dining tables



Yellow Garden
Family dining tables

Access to main seating area

LANDSCAPE



Colors of furniture
& floor finishing
create look of
colorful
garden landscape



Floor and bench
shares this same
finishing



bench covered
by cushions creates
„hedge” of garden



COMFORT

cushions - simple way to
create comfort feeling





FIND YOUR FAVOURITE SPOT

designer furniture
creates quality &
durability of space



Greenery pots
used as space
separation elements

